

➤ **Hovedmål:**

Mosseregionens Næringsutvikling skal bidra til bærekraftig verdiskapning og sikring av-/flere arbeidsplasser innenfor MNUs prioriterte satsningsområder

➤ **Oppdrag og tjenester:**

- Bedriftsrådgivning
- Bransjenettverk og næringsklynger
- Næringsutviklingsprosjekter
- Mosseregionens kommunale næringsressurs

➤ **Eiere:**

- Mosseregionkommunene Moss, Råde og Våler
- Moss Industri og Næringsforening
- Moss Havn KF
- Sparebank1 Østfold Akershus



MOSSEREGIONEN
- en av Norges mest attraktive regioner

NÆRHET TIL ALT

Innenfor en sirkel på
60 km lever og arbeider
ca. 2 millioner mennesker

www.mnu-as.no



shutterstock_1154774668.jpeg.eps

49868
608

BRAIN STORM NETWORK
8143
BRAIN DOWNLOAD

7535
878

^ 7867

△ 58768

MODEL:428

△ 5720

△ 572



VIKEN
TEKNOLOGIKLYNGE

BRONZE



**Cluster
Management
Excellence**

STRIVING FOR CLUSTER EXCELLENCE

- ▶ VIKEN Teknologiklynge 4.0 er en tverrindustriell omstillingsklynge med fokus på økt eksport gjennom utvikling av nye verdikjeder, produkter og digital produksjon.



Visjon – Norges ledende samhandlingsarena for SMART industriell produksjon-, logistikk og eksport

Misjon – Skape nye økosystemer for SMART produksjon og eksport, kompetansedeling, innovasjonsdrevet samarbeid, utvikling og teknologi

Mål: Økt innovasjonsevne, konkurransekraft, omstilling og bærekraftig verdiskapning i bedriftene med mål om *10% økt omsetning, eller 7% bedre enn konkurrerende bedrifter*

Hvordan nå målene:

- Klyngen som fasilitator bidrar til vellykket overførsel av innovasjon og løsninger fra en sektor/bransje til en- eller flere andre bransjer.
- Bidrar til utvikling av nye; verdikjeder, produkter, løsninger og muligheter for klyngebedriftene. Disse produktene må være konkurransedyktige på det globale markedet.

SMBer

36

Store bedrifter

8 Aker Solutions, WÄRTSILA, Statkraft, Metier Oec, Jackon, Slåttland, Dräger, KIWA

Gründere

3 MHTech, LEDO, Heli track

Forskning og Utdanning

3 Høgskolen i Østfold, Oslo MET, NMBU (Eik Ideverksted AS)
1 Fagskolen i Østfold

Inkubator

1 Aggregator Inkubator AS

Investorer

2 ØFN, SpareBank

Offentlige Myndigheter

2 MosseRegionens Næringsutvikling (MNU), Prizztech

2 Moss kommune, VIKEN Fylkeskommune

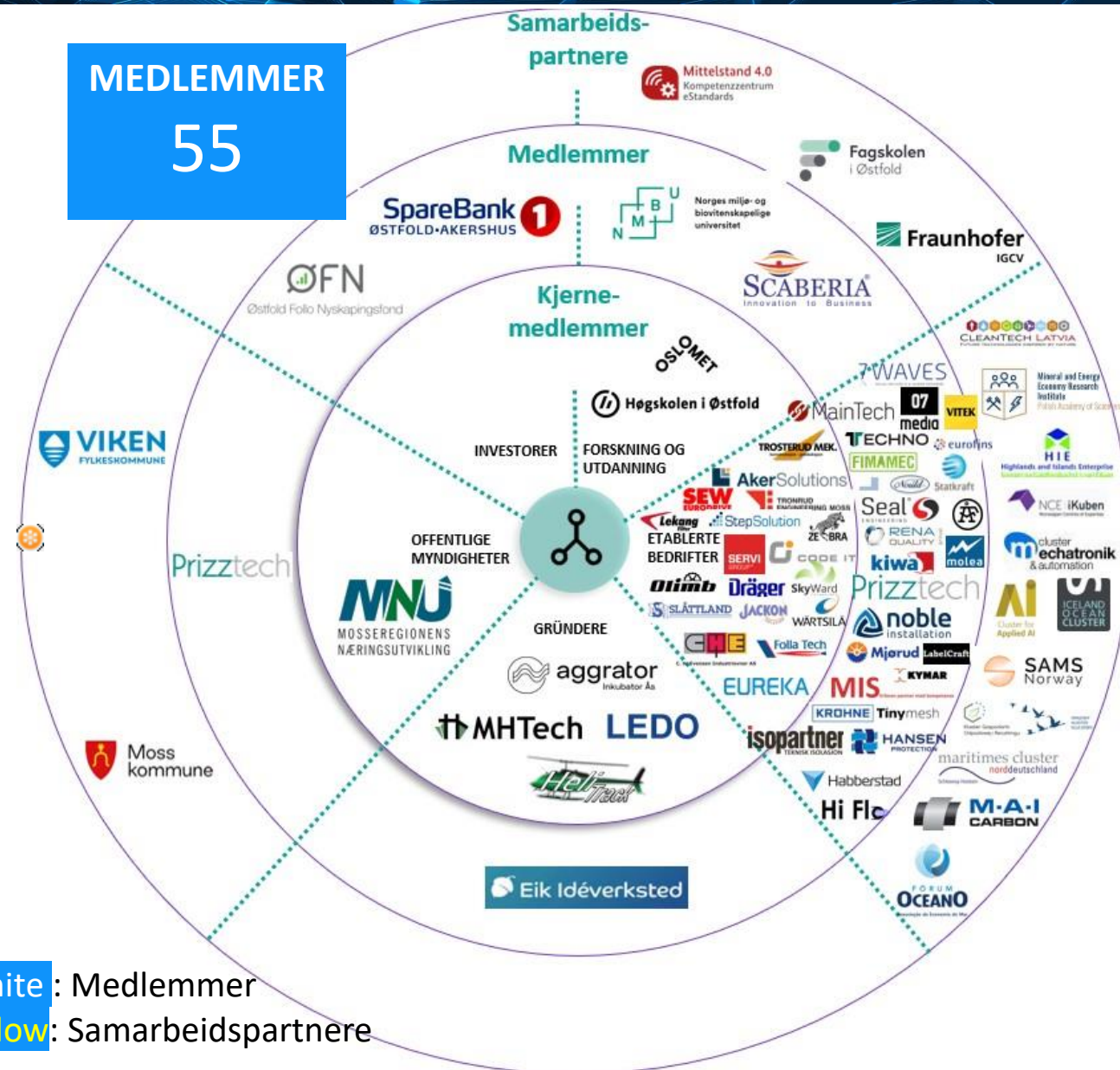
Internasjonalt klyngesamarbeid

Leading-edge Cluster MAI CARBON
Cluster Mechatronik & Automation Management (CMAB)
Maritimes Cluster NordDeutschland (MCN)
Highlands & Islands Energy cluster (HIE)
Iceland Ocean Cluster (IOC)
FÓRUM OCEANO - Association of Maritime Economy
Waste Management and Recycling Cluster (WMRC)
CLEANTECH Latvia

TYSKLAND
TYSKLAND
TYSKLAND
Skottland (UK)
ISLAND
PORTUGAL
POLEN
LATVIA

MEDLEMMER

55



Pågående kurs

Kurs i operativt forbedringsarbeid og digitalisert samhandling

Kurset passer spesielt godt for ledere i små og mellomstore bedrifter hvor man ønsker å starte forbedringsprosesser.

På kurset skal du arbeide med et forbedringscase i din bedrift. Derfor er det viktig at minst 2 personer fra bedriften deltar.

Hver bedrift blir coachet under- og etter kursslutt i arbeidet med bedriftens forbedringscase.

1.samling: Innhold

- Hva skal til for å ta i bruk teknologi for å forbedre og effektivisere prosesser. Mennesker, ledelse, kompetanse, kundetilfredshet og lønnsomhet?

2.samling: Skifte av tankesett til flyteeffektivitet (*Lean*)

-Kunde verdi, Skape flyt i prosessene, Kultur for læring

3.samling: Verdikjeden

-Daglig lederskap og forbedringsarbeid, engasjement, avvikshåndtering, problemløsning

4.samling: Involverende og lærende strategiledelse

-Involvering av hele organisasjonen for å skape resultater

Samlingene foregår fra kl 08:30 - 12:00

**Første samling er på Vingparken Konferansesenter
16.12.20 kl 08:30**

Smittevern-
tiltakene
vil bli strengt
overholdt.

Arrangør :



Driftes av:



Kursavgift :
kr 2.000 + Mva pr.pers.
Begrenset antall plasser

Påmelding innen
07.12.20 til:
post@vikenklynge.no



Invitasjon - Nettverksmøte

20.oktober Kl 10.00 - 13.00

Vingparken konferansesenter, Rosenvinges vei 8, Moss

The Ocean of Tomorrow

-et hav av muligheter!

Hvordan kan din bedrift komme inn på det store blå markedet med grønne løsninger? Veiviser fra ord til handling.



Powering the maritime industry's transition to Decarbonization

Hydrogen som energibærer (drivstoff) er i skuddet både til lands og til vanns. Muligheter og trusler er stikkord for TECO

The Ocean of Tomorrow

Coordinator:



*EU H-2020 Project
GreenOffshoreTech*

Cross-Border and Cross-Sectorial Collaboration
To Support SMEs in Development of Innovative- Products, Processes and Services
for GreenOffshore Production and Transport/ Logistics – Development of the Regions

Et hav av muligheter

Coordinator:



Green Offshore Tech Project – Det handler om å gå foran

Utvikle Grønne smarte løsninger til det blå markedet – Utvikle nye verdikjeder ved å styrke SMBene gjennom innovasjonsprosjekter og B2B prosjekter - Utvikle Regionene gjennom et 5 parts samarbeide

Havner/logistikk, Maritime næringer, Havvind, Havbasert fiskeoppdrett, grønn O&G og Ocean mining

➤ *Industri 4.0 - Advanced Manufacturing, Nye Avanserte Materialer, Grønn Teknologi – Kompetansebygging – Region utvikling*

Tverrindustrielt internasjonalt verdikjedebasert samarbeid til et globalt blått marked





Strategisk næringsplan for Mosseregionen 2021-2024

Forslag datert 08.09.21



MOSS



RÅDE



VÅLER



Forutsetninger/prinsipper

- ▶ Operasjonalisering av nylig vedtatte mål (slik vil vi ha det) og strategier (slik gjør vi det)
- ▶ Ta tak i noen viktige temaer på områder der regionen har komparative fortrinn eller spesielle utfordringer, og selv kan påvirke utviklingen

Tre fokusområder som er viktige forutsetninger for å lykkes med målene

- ▶ Levende og attraktive sentrumsområder
- ▶ Næringsaktiv kommune
- ▶ Innovasjon og kompetanse

Eksempel: Næringsaktiv kommune

Dette gjør vi:

- ▶ Vi sikrer tilstrekkelige og egnede **arealer og infrastruktur** for enkel etablering og vekst
- ▶ Vi sikrer forutsigbar og effektiv **plan- og byggesaksbehandling** ved å:
 - ▶ alltid gi søker veiledning eller tilbakemelding om det er mangler i søknaden i forbindelse med mottak av søknader
 - ▶ sikre god dialog
 - ▶ prioritere søknader som påvirker sysselsetting/arbeidsplasser
 - ▶ si ja når vi kan, og nei når vi må (kommunen som partner for næringslivet)
 - ▶ automatisere/digitalisere saksbehandling

Næringsaktiv kommune (forts)

- ▶ Vi videreutvikler Mosseregionens Næringsutvikling som operativt verktøy for næringsutvikling
- ▶ Vi vil tilrettelegge for utvikling av eksisterende og nye klynger og nettverk i henhold til bedriftenes behov
- ▶ Vi tilbyr relevante tilbud til gründere og oppstarts bedrifter sammen med private aktører og offentlig virkemiddelapparat
- ▶ Vi markedsfører regionen aktivt og bygger omdømme
- ▶ Vi sørger for at alt som kan løses bedre og mer effektivt digitalt, skal digitaliseres
- ▶ Vi bruker serviceerklæringer som verktøy for en brukerorientert forvaltning (tydeliggjøre forventninger)

NÆRINGSAREALER OG INFRASTRUKTUR

God og tilstrekkelig tilgang på næringsarealer og infrastruktur

- ▶ ABC-prinsippet (rett virksomhet på rett plass)
 - ▶ regionale planbestemmelser for lokalisering av handel, statlige arbeidsplasser og arbeids- og/ eller besøksintensive arbeidsplasser
- ▶ Tilstrekkelig tilgang på næringsarealer i regionen
 - ▶ Veksten i logistikknæringen tilsier vurdering av tilrettelegging for slik plasskrevende virksomhet nær E6 mot Vestby/Oslo
- ▶ Fokus på NTP, RV19/fv, godsterminalstruktur/havn
- ▶ sikre tilstrekkelig kapasitet i EL-nettet, vann og avløp og fiber



Mosseregionen har komparative fortrinn/spesielle forutsetninger for å utnytte potensialet knyttet til

- ▶ regionen som logistikk-knutepunkt
- ▶ industriutvikling
- ▶ Forsvarets tilstedeværelse på Rygge og fremvekst av flyteknisk miljø
- ▶ attraksjonsbygging som del av opplevelsesnæring og landbruksbasert reiseliv
- ▶ Landbruk og næringsmiddelindustri

Plan for opplevelsesnæringen i Mosseregionen



Dekker bransjene

- overnatting
- transport
- aktiviteter/opplevelser
- servering,
- formidling
- kulturnæring

Strategier



Historie,
kunst og
kultur

Vann, velvære,
vannsport,
rekreasjon og
aktiviteter

Lokalmat
og drikke

Hovedstrategi for utvikling av opplevelsesnæringen i Mossregionen kan være å **styrke attraksjonskraften i regionen.**

I denne sammen-hengen er **ressurser for opplevelses-produksjon i Mossregionen** identifisert å være

(A) Vann med Vansjø og fjorden,

(B) Lokalmat og

(C) Kunst & Kultur.

Delstrategi kan være å bygge en sterk profil for regionen basert på komparative fortrinn som vann, lokalmat, kunst og kultur.

Mulige hovedinnsatser



- 1. UTARBEIDE PLAN FOR OPPLEVELSESPRODUKSJON** (PRODUKT OG ATTRAKSJONSUTVIKLING)
- 2. ORGANISERING AV FELLESOPPGAVER** (OPPLEVELSESNÆRINGEN SAMLES OG LØSES I EN FELLES ORGANISASJON FOR MOSSEREGIONEN)
- 3. TYDELIGGJØRING AV KOMMUNENES AMBISJONER OG ROLLE**
(ROLLER: PRODUKTEIER, RAMMESETTER, UTVIKLINGSPARTNER, VERTSKAPSFUNKSJON)
- 4. STYRKET SAMHANDLING MELLOM BEDRIFTENE** (OG BEDRE RESSURSUTNYTTELSE)
- 5. OMDØMMEBYGGING**



MOSSEREGIONEN
- en av Norges mest attraktive regioner

NÆRHET TIL ALT

Innenfor en sirkel på
60 km lever og arbeider
ca. 2 millioner mennesker

